BMI Lab

Institute of Technology Management
University of St.Gallen

BUSINESS MODEL INNOVATION WORKSHOP

- Systematisches Vorgehen für Innovation
- Know-How und Tools für die Entwicklung und Implementierung neuer Geschäftsmodelle
- Führende Innovationsexperten aus Forschung und Praxis
- Aktives lernen in Kleingruppen mit branchenübergreifenden Teilnehmern

07.-08.11.2019

Einfach Geniessen
"Das Studio" - München

JETZT ANMELDEN UND FRÜHBUCHERRABATT SICHERN!

Anmeldung:

www.bmilab.com

charles.jouanique@bmilab.com

Anmeldeschluss: 25. 10 2019

Bitte beachten Sie, dass die Anzahl der Teilnehmer auf 25 limitiert ist.

Stornierung

Eine Stornierung hat in schriftlicher Form zu erfolgen. Bei Stornierung bis vier Wochen vor dem Start des Workshops fallen keine Stornierungs- gebühren an. Für Stornierungen, die bis zu einer Woche vor Beginn des Workshops erfolgen, werden 50% erstattet. Für spätere Stornierungen erfolgt keine Rückerstattung. Das BMI Lab behält sich das Recht vor, den Workshop bis vier Wochen vor dem Durchführungstermin zu stornieren.

Was Sie erwartet:

Die Fähigkeit innovative Geschäftsmodelle zu entwickeln ist der Schlüssel, um in der heutigen, globalen Wirtschaft wettbewerbsfähig zu bleiben. Wenn viele innovative Geschäftsmodelle ihren Ursprung in den USA finden, nur wenige europäische Unternehmen, wie beispielsweise Nestle oder Hilti, haben es bisher geschafft, erfolgreich ihre Geschäftsmodelle zu innovieren.
In unserem Workshop lernen Sie, wie Sie systematisch mit dem St.Gallen Business Model Navigator™ innovative Geschäftsmodelle entwickeln können.

BMI Lab

Institute of Technology Management
University of St.Gallen

AGENDA

TAG 1

Donnerstag, 07. November 2019
Beginn: 9.30 Uhr, Ende: 18 Uhr
Gemeinsames Abendessen: 19.00 Uhr
Workshop-Sprache: Deutsch

Ziel
Aufbau von Kompetenzen zur Entwicklung innovativer Geschäftsmodelle

Inhalt
- Einführung in die Geschäftsmodellinnovation
- Überblick St.Gallen Business Model Navigator™
- Analyse des bestehenden Geschäftsmodells
- Identifikation von Gefahren für das Geschäftsmodell
- Entwicklung von Geschäftsmodellideen (55 Muster)

Tools
BMI Kartenset, Opportunity Map, Ideendokumentation

TAG 2

Freitag, 08. November 2019
Beginn: 9 Uhr, Ende: 16.30 Uhr
Workshop-Sprache: Deutsch

Ziel
Aufbau von Kompetenzen zur Implementierung von neuen Geschäftsmodellen

Inhalt
- Bedeutung von Unternehmenskultur, Führung und Team für Geschäftsinnovation
- Neue Tools zur Evaluation und Selektion von Ideen
- Detaillierung von Geschäftsmodellen Identifikation kritischer Annahmen eines Geschäftsmodells
- Testen von Geschäftsmodellen

Tools
Value Proposition Tool, Reverse Financials, Testing Tables

UNSERE EXPERTEN

Charles Jouanique

Innovation Consultant
BMI Lab Deutschland GmbH

Georg von der Ropp

Geschäftsführer
BMI Lab Deutschland GmbH

Partner Advisory
BMI Lab AG

BMI Lab

Institute of Technology Management
University of St.Gallen

ÜBER UNS

BMI LAB

Das BMI Lab ist ein Spin-Off des Institutes für Technologiemanagement der Universität St.Gallen (ITEM-HSG). Wir trainieren weltweit Mitarbeiter aus unterschiedlichen Branchen in der Methodik St.Gallen Business Model Navigator™.

In Praxisprojekten unterstützen wir Unternehmen von der Ideenentwicklung bis zur Markteinfüh- rung. Die Entwicklung, das Testen und die Anwendung von neuen Methoden für Geschäftsmodell- innovation ist die Hauptaufgabe des BMI Labs. Der Kern unserer Methode besteht aus der Anwendung von 55 Erfolgsmustern für Geschäftsmodell- innovation, die zusammen mit dem ITEM-HSG in einer fünfjährigen Studie erarbeitet wurden. Die BMI Methode wurde vielfach implementiert und wird von zahlreichen Unternehmen erfolgreich angewendet.

Institute of Technology Management (ITEM-HSG)

Das Institut für Technologiemanagement wurde 1989 mit Unterstützung der „Stiftung zur Förderung von Technologiemanagement, Technologie- politik und Technologietransfer“ gegründet.
Das Institut betreibt ein Forschungsprogramm, bei dem vorwiegend wissenschaftliche Konzepte problem- und anwendungsorientiert entwickelt werden. Dabei orientiert sich das Institut für Technologiemanagement am St.Galler Management Konzept als ganzheitlichen Bezugsrahmen. Das Forschungsprogramm wurde seit der Gründung systematisch ausgebaut.
Das Institut unterhält enge Verbindungen zur In- dustrie. Die Praxisnähe wird durch eine intensive Zusammenarbeit mit Unternehmen des schweizeri- schen und des europäischen Wirtschaftsraumes im Rahmen von Forschungs- und Beratungsprojekten erreicht. Die beteiligten Unternehmen sind auf viel- fache Weise mit dem Institut verbunden.

REFERENZEN

„Mit dem Business Model Navigator können wir das gesamte Geschäftsmodell aufnehmen und am ganzen System arbeiten. Die St.Galler Methode bringt nicht nur Resultate, sondern erweitert auch die Denkweise.“
Daniel Sennheiser, President Strategy and Finance,
Sennheiser

„Wir benutzen den Business Model Navigator für unser Konzept in Geschäftsmodellinnovation und sind der Meinung, dass es eine hervorragende Methodik mit hoher praktischer Relevanz ist.“

Dr. Ulrich Eisert, Research Manager,
SAP (Schweiz)

„Die verschiedenen Muster von Geschäftsmodellen sind eine wichtige Quelle der Inspiration und Best-Practice für die Kreierung und Implementierung von radikaler Innovation.“
Daniel Ledermann, Head of Incubation and Portfolio,
Swisscom

„Die Anwendung des Konzepts St.Gallern Business Model Navigator hilft, um die heutige Geschäftslogik zu hinterfragen, eröffnet Lösungsmöglichkeiten und kreiert eine neue Denkweise. Wir sehen dies als Voraussetzung für zukünftigen Erfolg.“
Dr. Christoph Meister, Corporate Innovation Manager,
Holcim

„Diese Muster sind eine sehr starke, kreative Methode und ein ausgezeichnetes Instrument, um eine „Denkweise in Geschäftsmodellen“ zu generieren.“
Dr. Angela Beckenbauer, Corporate Innovation Manager,
Hilti

Institute of Technology Management
University of St.Gallen

ANMELDUNG

Super Early Bird Ticket (pro Person)
Vor 27. September 2019
1800€ zzgl. 19% MwSt.

Early Bird Ticket (per Person)
Vor 11. Oktober 2019
2000€ zzgl. 19% MwSt.

Regular Ticket (per Person)
2200€ zzgl. 19% MwSt.

Anmeldeschluss: 25. Oktober 2019

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an Charles Jouanique
+49 (0)151 73015868 oder charles.jouanique@bmilab.com

BMI Lab